

'Sigorta şirketleri sadece rakamla değerlendirilmesin'

Sosyal sorumluluk projeleri, şirket çalışanlarının mutluluğu gibi konular giderek işverenlerin gündemine daha çok girmeye başladı. İsviçre'de doğup büyümüş olan HDİ Sigorta Genel Müdürü Orhan Arıkcı, Avrupa'daki sigorta yöneticiliğinin Türkiye'den farklı olduğuna işaret etti.

Avrupa'daki yöneticilik anlayışında daha fazla dayanışma ve ekip çalışmasının olduğunu belirten Arıkcı, "Karşınızdaki insanı kazanmak, onun şirkete daha fazla katkı vererek, sorumluluk alabilmesini sağlamak yöneticinin elinde. Çalışanı kazanmak yöneticinin sorumluluğu. Kazandıktan sonra da gerekli yetki ve sorumluluk verilerek ekip çalışmasını oluşturulması gerekiyor. Bu anlayış Türkiye'de de uygulanabilir. Şirket içinde bunu uygulamaya başladık ve gelen sinyaller doğru yolda olduğumuzu gösteriyor.

Çalışanlarımız fikirlerini rahatlıkla üst yönetime paylaşabiliyor. Toplantılar diyalog halinde geçmeye başladı ki bu da insanların tartışabilmelerini sağlıyor. Böylelikle çalışanların şirkete bağlılığının da arttığını söyleyebilirim. İnsanlar keyif alıyor, seyerek çalışmaya geliyor. Şartların oldukça zor olduğu bir sektörde çalışıyoruz. Bu nedenle keyif alarak çalışmak oldukça önemli" diye konuştu.

Türklerin Avrupalılarla karşılaştırıldığında oldukça yaratıcı olduğuna dikkat çe-



*Şirketlerin sadece rakamsal başarılarıyla değerlendirilmesinin eksik bir başarı ölçütü olduğunu belirten HDİ Sigorta Genel Müdürü **Orhan Arıkcı**,*

çalışanların keyif alarak iş yapacakları bir ortam yaratmanın şirket başarısına yapacağı katkıyı dile getirdi

ken Arıkcı, Türkiye'de kararların hızlı alındığını ancak işleme koyma esnasında çabuk tukandığını söyledi. Arıkcı uluslararası bilgi paylaşımının önemini vurgulayarak, "Türkiye'deki bu yaratıcılıkla Avrupa'nın disiplini-

ni, sistemini bir araya getirdiğinizde Türkiye'de her daldaki başarıları olabilirsiniz. Şirket olarak biz de tükenecek noktalarda hiçbir zaman yılmadan, Türkiye'deki bu enerjiyi Avrupa'daki grup şirketlerimizden gelen tecrü-

be ve başarı hikâyeleriyle paylaşarak yol almaya planlıyoruz" dedi.

Çalışanların gelişimlerini desteklemenin çok önemli olduğunu belirten Arıkcı, başarının sadece üretim, rakamlar üzerinden değil ek değerler katarak oluşturulan kriterler üzerinden değerlendirilmesi gerektiğini belirterek bu kapsamda yaptıkları çalışmaları şöyle anlattı:

Sosyal sorumluluğa öncelik

"Bütün hedefin, mutluluğun rakamlara dayalı olmaması gerektiği düşüncesinden yola çıkarak şirket çalışanlarımız için yeni uygulamalar başlattık. Uluslararası bir şirket olarak çalışanlarımıza İngilizce eğitimi vermeye başladık. Sosyal sorumluluk projelerine ağırlık vermeye başlayarak Bedensel Engelliler Derneği'yle çalışanlarımızın gönüllü katılımına dayanan bir işbirliğine başladık. Gelişimle ilgili hedeflerinin planlandığı performans değerlendirme sistemini kurmaya başladık. Sosyal aktivitelerle çalışanlarımızın iş dışında farklı şeyler paylaşmasını sağlıyoruz. Örneğin, benim de dâhil olduğum ve en üst düzeyden en alt kademe herkesin katıldığı bir futbol takımımız var. Her çarşamba akşamı antrenman yapıyor ve orada aynı dili konuşuyoruz. Şirket kültürünün oluşturulması için bu gibi etkinliklerin çok önemli olduğuna inanıyorum."