

## HDI SİGORTA: TÜRKİYE'DE YAPACAĞIMIZ ÇOK İŞ VAR

Yayın Tarihi	25.12.2007 23:24:59	Yayın Adı	Hürses	Sayfa No	2
Referans No	JHYA9DY9	Dağılım	Ulusal	Tiraj	2197
Periyod	Günlük	Telefon	212 2798227	STxCM	84,02

# HDI Sigorta: Türkiye'de yapacağımız çok iş var

**Türkiye'nin, sigortacılık alanında dünyada en çok büyüme potansiyeline sahip ülkelerin başında geldiğini söyleyen HDI Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Maak, "Türkiye'de 300 bin dolarlık altyapı yatırımı gerçekleştirdik, daha da fazlasını yapacağız" dedi.**

**H**DI Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Matthias Maak, Türkiye'nin, sigortacılık alanında dünyada en çok büyüme potansiyeline sahip ülkelerin başında geldiğini belirterek, "Türkiye'de orta ve dar gelirliyle ilgili işler yapmak istiyoruz, Anadolu'ya ağırlık vereceğiz" dedi. Matthias Maak, HDI-Gerling International Holding AG'nin, Almanya'nın en büyük 3. sigorta grubu olan ve 150 ülkede hizmet veren Talanx AG bünyesindeki bir şirket olduğunu hatırlattı. Grup stratejilerinin, Almanya dışında büyüme potansiyeli olan ülkelere yayılmak olduğunu belirten Maak, bu çerçevede, Doğu Avrupa,

## Rakamlarla HDI Sigorta

**A**lmanya'nın en büyük 3. sigorta grubu olan ve 150 ülkede hizmet veren Talanx AG'nin bünyesindeki HDI, 2006 Temmuz ayından beri Türkiye'de faaliyette bulunuyor. HDI Sigorta 159 elemanı, 6 bölge müdürlüğü, 611 acentası, 635 anlaşmalı tamir servisi ve 120 eksperiyile hizmet veriyor. HDI Sigorta 2006'da yüzde 77 oranında büyüyerek sigorta sektörünün en hızlı büyüyen şirketi olma özelliğine

sahip. 2007'nin 9 ayında yüzde 51 oranında büyüyerek bu özelliğini korumaya devam ediyor. 2006'da poliçe adedi 537 bin 946, 2007'nin 9 ayında poliçe adedi 482 bin 300'e ulaştı. Prim üretimi 2006 yılında 117 milyon YTL, 2007 yılının 9 ayındaki prim üretimi ise 115 milyon YTL. Geçen yıl 9 ayda pazar payı yüzde 1,28 olan HDI Sigorta, payını 2007 yılının aynı döneminde yüzde 1,65'e çıkarttı.

de iyi işlediğini vurguladı. Türkiye'de de orta ve dar gelirliyle ilgili işler yapmak istediklerini, bu çerçevede Anadolu'ya ağırlık vereceklerini ifade eden Maak, "Sözgelisi Polonya'da sigorta şirketleri arasında 6. sıradayız ve iş yaptığımız insanların yüzde 80'ini dar gelirli oluşturuyor. Türkiye'de yapacağımız çok iş var" dedi. HDI Sigorta'yı Türkiye'deki diğer yabancı sigorta şirketlerinden farkının ne olacağını sorulması üzerine Maak, şunları söyledi: "Sigorta çok basit bir şey, herkes aynı şeyi yapıyor. Bizim şu an üzerinde çalıştığımız, bilgi işlem dahil bütün işlemleri modern bir hale getirmek. Türkiye'de 300 bin

Latin Amerika ve gelişmekte olan ülkelere yatırım yapmak istediklerini ifade etti. Bu stratejiyle Türkiye pazarına girdiklerine dikkati çeken Maak, "Türkiye, bu konumdan baktığınızda oldukça enteresan bir ülke. Kalabalık bir nüfusu ve gelişen ekonomisiyle Türkiye'nin geleceğinin çok başarılı olacağından eminiz. Türkiye için çok iyimser düşünüyoruz" diye konuştu. PTT merkezlerinden HDI Sigorta'nın trafik, DASK, ferdi kaza, acil sağlık ve seyahat sigortaları satışı

yapılmasına yönelik bir protokolün imzalandığını hatırlatan Maak, HDI Sigorta'nın, Türkiye'de sigorta bilincinin gelişmesi ve sigortanın tabana yayılması için gösterdiği çabaların, PTT ile birlikte çok daha güçleneceğine inandığını belirtti. Maak, "Bu işbirliği sayesinde müşterilere daha hızlı ve kolay ulaşılabilir hizmetler sunacağız" dedi. PTT'nin şu anda 3 bini aşan satış noktası bulunduğu işaret eden Maak, ilk etapta 986 merkezle çalış-

caklarını söyledi.

Türkiye'nin, sigortacılık alanında dünyada en çok büyüme potansiyeline sahip ülkelerin başında geldiğini ifade eden Maak, PTT şubelerinin, bu potansiyelin harekete geçirilmesinde büyük önem taşıyacağını belirtti. Sigorta şirketlerinin değişik stratejiler izlediklerini anlatan Maak, HDI Sigorta olarak, kendilerinin büyük şehirlerden ziyade taşrada çalıştıklarını, bu anlayışın, çalıştıkları bütün ülkeler-

dolarlık altyapı yatırımı gerçekleştirdik, daha da fazlasını yapacağız. Türkiye'de çok iyi sigorta şirketleri var, bizim diğerlerinden farkımız iyi ve hızlı servis vermek. Bunu yaptığımızda müşteri de memnun olur."

Matthias Maak, Türk sigorta pazarını nasıl değerlendirdiğinin sorulması üzerine de Türkiye'de yurt dışından sigorta ürünü getirmenin çok zor olduğunu, ancak sigorta ve finans sektörünün gelişiminin sürdüğünü söyledi. (Ankara-a.a)